

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias Económicas

Pequeñas y Medianas Empresas
“Análisis de su problemática”



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumno: Jorge R. VILLA

Tutora: Prof. Ezequiela FESTUGATO

- Noviembre 2000 -

INDICE TEMATICO

1. PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

1.1 INTRODUCCION

1.2 CONCEPTO DE PYME

- Normativa legal. Definición según Ley 24467
- Comparación de nuestra legislación con otros conceptos

1.3 IMPORTANCIA DE LAS PYME EN LA ECONOMIA NACIONAL Y REGIONAL

1.3.1 LAS PYME EN LA ULTIMA DECADA

1.3.2 LA SITUACION ACTUAL

- Retraso empresarial y gerencial
- Efectos del Plan Convertibilidad en las PYME
- Alternativas de alianzas estratégicas
- Un trato distinto al resto del mundo

1.4 MEDIDAS DE APOYO PARA LAS PYMES

- Políticas de apoyo a las Pymes.
- Tratamiento de la problemática en otros países.

1.5 EL ACCESO DE LAS PYMES A LOS MERCADOS EXTERNOS. LAS PYMES Y EL MERCOSUR.

2. EMPRESA DE FAMILIA Y PYMES

2.1 RESEÑA HISTÓRICA

2.2 CONCEPTO Y MARCO DE FAMILIA

2.3 CLÁSICA EMPRESA DE FAMILIA ARGENTINA

2.4 CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRESARIOS PYME

2.5 LA PYME FAMILIAR Y SU PROBLEMÁTICA

- El factor generacional
- Los puntos de conflicto
- Distintos tipos de crisis
- La importancia de la información

2.6 POSIBLES SOLUCIONES

3. HIPER Y SUPERMERCADOS

3.1 CONCENTRACION CRECIENTE

- Escenario Actual

3.2 EL FUTURO DE LOS SUPERMERCADOS

3.3 MARCO REGULATORIO

- Competencia imperfecta

4. CONCLUSION

5. BIBLIOGRAFIA



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

1.1.Introducción

El motivo por el cual he decidido abordar el tema PYME, es por la importancia e influencia que tienen dichas empresas para la comunidad y la economía nacional y regional, al ser fuente creadora de riqueza, generadora de empleos y de satisfacción de necesidades.

La historia de las PYME tiene que ver con el nacimiento de la historia económica del país. La carencia de políticas activas, ha sido el rasgo distintivo en medio de la pendularidad de las distintas medidas económicas oficiales referidas a las PYME.

Si bien las complicaciones existentes en torno a la medición y definición, composición predominantemente familiar, ampliación de los mercados domésticos a una escala regional, y la competencia desigual que afrontan es ampliamente conocida, la propuesta consiste en entrar nuevamente en esta cuestión y exponer los criterios más representativos de esta temática.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1.2. Concepto de PYME

Para entrar en los criterios de dimensión de la empresa es preciso tener en cuenta toda una serie de elementos o factores de distinta o parecida incidencia en una organización: la mano de obra empleada, el capital aportado, el valor agregado, la cifra de sus ventas, o la rentabilidad entre otros factores.

Es indudable que un criterio único es insuficiente para determinar la dimensión: en la empresa, además de sus propios factores gravita el entorno en la cual se halla insertada. Una empresa en un determinado sector puede ser grande o muy grande, mientras que en otro sector, aún conservando la misma cifra de ventas o el número de trabajadores puede aparecer como mediana o pequeña.

El interés en obtener un criterio de definición diferencial reside en la necesidad de limitar un espacio en el que se encuentran aquellas empresas sobre las que el sector público haya de actuar. Si este espacio no queda claro o pobremente delimitado, la actuación de los poderes públicos puede resultar inoperante o inadecuada.

En Argentina se han adoptado algunos criterios de orden cualitativo para su definición, en los considerandos de la Ley N°24467, conocida como Ley PYME o Estatuto PYME. Pero para la instrumentación de algunas políticas activas, se tuvieron en consideración sólo los elementos cuantitativos.

Normativa Legal. Definición según Ley N° 24.467:

Definición con indicadores cuantitativos:

A través de las Resoluciones 401/89 (M.E.) y 208/93 (M.E.O y S.P.) que complementan a la mencionada Ley; se establece la metodología de la caracterización de Pequeña y Mediana Empresa para la ejecución de políticas específicas.

La condición de PYME se determina sobre la base de los siguientes atributos de cada unidad productiva. Se distinguen dos tipos de unidades productivas:

1. **Sector Industrial.**
2. **Sectores de comercio y servicios.**

Los atributos para el sector industrial son:

- a) Personal ocupado.
- b) Valor ventas totales anuales a precios constantes, excluido IVA y el Impuesto Interno.
- c) Valor de sus activos productivos revaluados y netos de amortizaciones.

El sector de comercio y servicios comparte los atributos a) y b); solo difiere en el c), que es: - Valor Patrimonio Neto ajustado por inflación.

Al efecto de medir los atributos citados, se utiliza una fórmula para el cálculo de un puntaje asignado a la unidad productiva:

$$P = (10 * \frac{PO_e}{PO_m} * 10 \frac{VA_c}{VA_m} * 10 \frac{AP_e}{AP_m})^{1/3}$$

P = puntaje PYME.

PO = personal ocupado.

VA = Ventas anuales sin IVA ni Impuestos Internos.

AP = Activos productivos o Patrimonio Neto.

e = Dato real de la empresa.

m = Tope máximo.

En el caso en que corresponda tomar solamente dos parámetros, se aplicará raíz cuadrada en vez de cúbica.

Los topes máximos son:

● Para sector industrial:

PO: 300 empleados

VA: \$18.000.000

AP: \$10.000.000

● Para sector comercio y servicios:

PO: 100 empleados

VA: \$12.000.000

AP: \$ 2.500.000

Cuando el puntaje calculado mediante la fórmula arroje un valor inferior o igual a 10, se considerará que dicha unidad productiva es pequeña o mediana.

Se considera microempresa cuando el coeficiente es hasta 0,3 puntos, y pequeñas cuando el coeficiente sea superior a 0,3 puntos hasta 1,5 puntos. Las restantes son consideradas medianas empresas.

Para tener en cuenta la O.C.D.E. (Organización para la Cooperación y Desarrollos Económicos), a través de sus países miembros, concluye que en la mayoría de los países no existe una definición de orden jurídico de la PYME, porque de hecho el concepto es de naturaleza económica más que jurídica, e incluso desde el punto de vista económico las definiciones pueden variar en función de los contextos particulares de cada país.

Aspectos cualitativos:

Las principales características de las PYME, desde el punto de vista cualitativo, son las siguientes:

- La propiedad y la gestión se concentra en una sola persona y/o es una familia, asumiendo el jefe la responsabilidad del manejo comercial, financiero y técnico del negocio.
- Son empresas en crecimiento, con una participación creciente en el mercado, y por lo tanto, con las crisis propias de toda empresa que se encuentra en una etapa de pleno desarrollo; y en muchos casos y por decisión propia, no aspiran a convertirse en grandes empresas.

- Generalmente su personal se compone de mano de obra no calificada, provocando una escasa capacidad interna para hacer uso y adaptación de las fuentes de información y tecnologías disponibles.
- La producción usualmente no es planificada.
- Son altamente dependientes de proveedores locales, lo que se traduce en mayores costos y menor calidad de sus productos.
- Sus clientes suelen ser grandes empresas, que le imponen a la PYME su mayor poder de negociación.

Comparación entre la legislación Argentina y la legislación española y americana.

España

Según el Real Decreto 2492/96, será considerada PYME, la unidad económica con personalidad física o jurídica que reúna las siguientes características:

- que no tenga más de 250 trabajadores que tenga un volumen de negocios anual no superior a 40.000.000 ecus, o un balance general no superior a los 27.000.000 ecus.
- que no esté participada en un 25% o más de su capital o de sus derechos de voto por otras que no reúnan los requisitos anteriores.

Estados Unidos

El Congreso fijó varios criterios para determinar si una empresa es pequeña, ya que como en casi todas las legislaciones, la definición de medianas no existe como tal:

Manufactureras: hasta 1.500 empleados.

Comercio Mayorista: hasta 100 empleados.

Servicios: facturación anual desde 2,5 hasta 14,5 millones de dólares.

Comercio Minorista: 5 a 21 millones de dólares.